

FAMILLES DE RECHERCHE-ACTION

COMPARAISON ENTRE RECHERCHE-ACTION ET RECHERCHE CLASSIQUE

Pour citer cet article

Bazin H. [2006], Comparaison entre recherche-action et recherche classique, document électronique in Bibliographie R-A, disponible sur <http://biblio.recherche-action.fr/document.php?id=137#tocto2>

Résumé

Comparaison entre Recherche-action situationnelle et recherche classique

Table des matières

RECHERCHE-ACTION SITUATIONNELLE ET RECHERCHE CLASSIQUE

RECHERCHE-ACTION ET SCIENCES POSITIVES

RECHERCHE-ACTION SITUATIONNELLE ET RECHERCHE CLASSIQUE

	RECHERCHE-ACTION SITUATIONNELLE	RECHERCHE CLASSIQUE
Commande	Problématisation d'un contexte : commande publique et demande publique doivent un moment pouvoir se rejoindre.	Formulation des problèmes : pas de relation entre l'attente d'un commanditaire et l'émergence d'une demande publique.
Démarrage	Provoquer une situation : réunion des acteurs autour d'une situation commune dont ils définissent la problématique et les modalités collectives de travail ; la négociation est permanente et fait partie de l'évaluation.	Négocier un accès au « terrain » : rencontre individuelle ou collective des acteurs à partir d'enquêtes ou groupe de travail méthodologique ; négociation et évaluation sont deux étapes séparées dans l'espace et le temps.
Type de position - relations	Position impliquée, relations horizontales et égalitaires : le chercheur initie une organisation démocratique en tant que membre parmi les autres de la situation de travail, mais c'est le travail collectif des praticiens qui définit la situation.	Position neutre, relations verticales et hiérarchiques : le chercheur est extérieur, renvoyé à la représentation d'un pouvoir scientifique et institutionnel (il sait des choses que ne connaît pas le profane, il travaille avec les décideurs).
Type de production de connaissance	Connaissance par une série de transformations individuelles et sociales, production continue, en temps réel, transparente ; les intéressés participent à toutes les étapes : la connaissance produite en situation révèle des éléments impossibles à obtenir par des moyens classiques.	Connaissance par collecte de données, résultat différé sous la forme d'un produit fini (rapport), méthodologie et positionnement peu clairement explicités, enjeux sous-jacents non dits (partenariat géo-institutionnel, fonctionnement de structure, logique catégorielle de marché , etc.).

RECHERCHE-ACTION ET SCIENCES POSITIVES

Par Susman et Evered [1978], "An Assessment of the Scientific Merits of Action Research", in *Administrative Science Quarterly*, vol. 23, no. 4

	Recherche-action	Sciences positives
Position de valeur	développent des systèmes sociaux et libèrent le potentiel humain	les méthodes sont neutres
Temporalité	observent l'actualité en l'interprétant à la lumière du passé et du futur anticipé	axées sur le temps présent
Relation avec les unités de recherche	les membres du public cible sont des sujets conscients qui collaborent avec le chercheur	l'observateur est non impliqué et les membres du public cible sont l'objet de l'étude
Traitement des unités étudiés	es cas eux-mêmes peuvent représenter une base suffisante comme source d'information	les cas n'ont d'importance qu'en tant que représentants d'une population
Langage employé	langage plus conotatif et métaphorique	utilisent un langage dénotatif et descriptif
Réalité des unités	les êtres humains n'arrêtent pas d'introduire des artefacts dans l'observation	existent indépendamment des créatures humaines
Intentions épistémologiques	développe des avis multiples en vue de l'action afin d'obtenir les résultats souhaités	prédissent les événements à partir de jugements dans un ordre hiérarchique
Accroissement des connaissances	tient compte des "conjectures" et n'hésite pas à créer des situations en vue du changement de la connaissance	opèrent par une stratégie d'induction et de déduction
Critères de confirmation	de repose essentiellement sur l'évaluation des effets de l'action	s'appuient sur une consistance logique, la conjecture et le contrôle
Base de généralisation	de les résultats sont étroitement liés à la situation, au contexte	base large, à valeur universelle et hors du contexte